



NACHHALTIG ZUM ZIEL



BERENDSOHN

FÜR GEMEINSAMEN ERFOLG

**MIT BÄUMEN NACHHALTIG
RICHTUNG ZUKUNFT WACHSEN**
DER BERENDSOHN-WALD
AM SCHAALSEE

SCHLUSS MIT IRGENDWANN
FÜNF DINGE,
DIE WIR ALLE EINFACH
MAL TUN SOLLTEN

**KUNDENBEZIEHUNG
LANGFRISTIG DENKEN**
NACHHALTIG. VERTRAUENSFULL.
PERSÖNLICH.

IN GELEBTER NACHHALTIGKEIT LIEGT DIE ZUKUNFT

Wenn wir eine Zukunft haben wollen, dann muss jeder seinen Beitrag leisten.
Für uns ist daher Nachhaltigkeit eine Herzensangelegenheit
und gelebte Selbstverständlichkeit bei der Berendsohn AG.
Was wir tun und wie wir denken, kommunizieren wir transparent und
umfassend. Machen Sie sich selbst ein Bild.

UNSERE THEMEN IM ÜBERBLICK:

WERTE
ACHTSAMKEIT
PRODUKTE
KUNDEN
MITARBEITENDE



**»WERTSCHÄTZUNG –
FÜR UNSERE MITARBEITENDEN,
UNSERE PRODUKTE,
UNSERE UMWELT UND FÜR
SIE GANZ PERSÖNLICH. DAS IST
ES, WAS MICH ANTREIBT.«**

ASTRID SCHULTE



LIEBE LESERIN, LIEBER LESER!

„Alles, was gegen die Natur ist, hat auf Dauer keinen Bestand“, sagte einst Charles Darwin, und ich gebe ihm vollkommen recht. Während es seit jeher die Natur von BERENDSOHN ist, Menschen mit einer aufmerksamen Geste etwas Gutes zu tun und sie auf ihrem Weg in eine erfolgreiche Zukunft zu unterstützen, dürfen wir gleichzeitig die große schützenswerte Natur vor der Haustür keinesfalls vergessen.

Ich bin Astrid Schulte und seit 2017 Vorstandsvorsitzende der Berendsohn AG. Wir stehen für Produkte und Dienstleistungen von hoher Qualität, die für einen langlebigen Gebrauch prädestiniert sind. Die DNA von BERENDSOHN bilden hochwertige Werbeartikel – das heißt kreative, edle Geschenke, die möglichst aus nachhaltigen Rohstoffen, aber immer mit Liebe zum Detail hergestellt werden. Weit weg vom Vorurteil „Werbeartikel gleich Wegwerfartikel“. Um für unsere Kunden ein ganzheitliches Konzept zu erschaffen, haben wir unser Angebot mit DIGITAL-SERVICES komplettiert, um beispielsweise professionelle Webauftritte zu realisieren. So unterstützen wir die Sichtbarkeit unserer Kunden mit analogen und digitalen Angeboten.

Dabei ist es mir und unseren Mitarbeitenden eine Herzensangelegenheit, den Kontakt zur Natur nicht zu verlieren. Mit unserem eigenen BERENDSOHN-Wald am Schaalsee möchten wir einen Beitrag für die Erhaltung unserer natürlichen Umwelt leisten und

sie wertschätzen – genauso wie wir durch unsere persönliche, verlässliche Beratungsarbeit seit Jahrzehnten wertschätzende und lang anhaltende Kundenbeziehungen etabliert haben. Wir übernehmen Verantwortung: Denn eine vertrauensvolle Unternehmenskultur sollte sich für jeden einzelnen Mitarbeitenden engagieren und soziale sowie ökonomisch wertvolle Projekte unterstützen.

Mein Ziel ist es, die Zukunft von BERENDSOHN weiterhin mit einer großen Prise Respekt zu gestalten und zu beweisen, dass ein traditionelles Familienunternehmen mit einer kraftvollen Start-up-Kultur harmoniert. Unsere Kunden erhalten in einer authentischen und transparenten Kommunikation alle Auskünfte, die wichtig und interessant sind – beispielsweise durch informationsreiche Produktbeileger, eindeutige Icons und die Bewertung unserer Produkte mittels einer eingeführten Bewertungsmatrix für Nachhaltigkeit.

Lernen Sie uns und unsere Strategien kennen, mit denen wir nicht gegen, sondern mit der Natur arbeiten. Sowohl regional als auch global gedacht.

Ihre



**ES GIBT KEIN
WI-FI IM WALD,
ABER EINE
VIEL BESSERE
VERBINDUNG.**

» MIT BÄUMEN NACHHALTIG RICHTUNG ZUKUNFT WACHSEN. «

DER BERENDSOHN-WALD AM SCHAALSEE

W

eiche Erde federt jeden Schritt gekonnt ab, hier und da knackt ein Ast, und die Blätter rascheln beruhigend im Wind. Es riecht nach frischem Harz, dem vergangenen Regenschauer und ... Freiheit! Wer durch einen Wald geht und nichts als den Bäumen und seinem Innersten lauscht, findet einen ganz eigenen Rhythmus. „Ich verstehe nicht, wie man an einem Baum vorbeigehen kann, ohne glücklich zu sein“, sagte einst Fjodor Dostojewski, und auch BERENDSOHN weiß: Die Kraft des Waldes – sie ist unermesslich. Genau deshalb ist jeder einzelne Baum auch so schützenswert und wertvoll für die Zukunft.

Mit dem BERENDSOHN-Wald am Schaalsee, nicht weit von Hamburg entfernt, wurde neben 1.000 Zukunftseichen bereits rund 45.000 Rotbuchen, Eichen, Eschen, Hainbuchen und anderen heimischen Bäumen das Leben geschenkt – denn sie schenken uns allen ein regulierendes Klima, gesunde Luft und Lebensqualität zurück. Schon 2008 startete das nachhaltige Waldprojekt im Herzogtum Lauenburg. Der Schaalsee ist einer der tiefsten deutschen Seen und erhielt 2019 die Auszeichnung „Lebendiger See des Jahres“. Geschützt wird er nicht zuletzt durch die Grenzbaume des BERENDSOHN-Waldes, der die ökologische Balance der Seenlandschaft sicherstellt.



Die Natur aufrechterhalten und ungestörten Lebensraum für unterschiedliche Tierarten bieten – das ist das Ziel des BERENDSOHN-Waldes. So können sich hier beispielsweise Seeadler ansiedeln, die in Europa bereits zeitweise ausgerottet waren. Und gleichzeitig profitiert der Mensch durch seine einzigartige Beziehung zu den Bäumen: Waldluft unterstützt nachweislich das Immunsystem und reduziert Stresshormone im Körper. Einen Baum zu pflanzen ist daher nicht nur gelebter Umweltschutz, sondern auch eine langfristige Investition in die menschliche Gesundheit – physisch wie psychisch.

Zukünftig wird für jeden Mitarbeitenden, der sich mit Herzblut für BERENDSOHN einsetzt, ein eigener Baum gepflanzt. Damit wird der BERENDSOHN-Wald am Schaalsee immer weiter wachsen, so wie auch das Unternehmen immer weiter Richtung Zukunft wächst. Zudem symbolisiert jeder Baum die nachhaltige Verbindung zur Natur, die wir genauso wertschätzen wie jeden einzelnen unserer Mitarbeitenden.





**» WAS SOLL
EINER ALLEIN
SCHON
ERREICHEN?
FRAGT SICH
DIE HALBE
MENSCHHEIT. «**

FÜNF DINGE, DIE WIR ALLE EINFACH MAL TUN SOLLTEN

ES GIBT DIESE DINGE, VON DENEN MAN SCHON EINMAL GEHÖRT HAT. GESUND UND NACHHALTIG SOLLEN SIE SEIN. DOCH WIR WARTEN LIEBER AUF DEN PERFEKTEN MOMENT, DER NIE KOMMT. SCHLUSS DAMIT! DIE BESTE ZEIT IST JETZT – GEMEINSAM KÖNNEN WIR UNS INSPIRIEREN UND ANIMIEREN. DENN WER MÖCHTE SICH NICHT SOFORT ZUFRIEDENER FÜHLEN UND TEIL EINER WELT SEIN, DIE DEN WERT DER GEMEINSCHAFTLICHKEIT UND MODERNE NACHHALTIGKEIT WIRKLICH LEBT?

1 DURCHATMEN

Stopp! Der Alltag steckt voller Herausforderungen, und sie zu meistern ist wahrlich nicht immer leicht. Doch jeder Mensch verfügt über eigene kleine Kraftquellen. Wer seine Augen für einen Moment schließt und tief durchatmet, drückt die persönliche Pausetaste für ein großes Bündel an Vorteilen: Der Körper wird mit einer Extraportion Sauerstoff versorgt, der Puls verlangsamt sich und die Gedanken werden vielleicht wieder etwas klarer. Durchatmen fühlt sich so an, als würde die Zeit kurz stehen bleiben. Ein Geniestreich der Natur.

2 DANKE SAGEN

Dankbarkeit ist eine unterschätzte Tugend, denn sie tut uns genauso wie unserem Gegenüber gut. Wer öfter einmal Danke sagt, teilt anderen Menschen auch mit: „Ich sehe dich.“ Die Bereitschaft, Dankbarkeit offen zu zeigen, wirkt sich laut Studien langfristig positiv auf alle zwischenmenschlichen Beziehungen aus. Das funktioniert auch wunderbar mit einer Geste in Form eines aufmerksamen Geschenks. Menschen schenken so gern, weil es sich toll anfühlt, Freude bei anderen auszulösen. Die Aufmerksamkeit muss dabei gar nicht groß sein, um die Wertschätzung für das Gegenüber zu symbolisieren.

3 FARBE BEKENNEN

Um sich für den guten Zweck einzusetzen, bedarf es manchmal klarer Worte. Wer sich traut, für sich und andere einzustehen, kämpft für ein besseres Miteinander. Das heißt auch: dort einschreiten, wo Missstände aufgezeigt werden können. Im Kollegenkreis herrschen unfaire Methoden? Die Kinder von Freunden hören selten ein nettes Wort? Im Nachbarhaus werden Tiere schlecht behandelt? Dann heißt es: nicht still ärgern, sondern widersprechen! Wer Farbe bekennt, geht ehrlich und authentisch durchs Leben und erhebt dort die Stimme, wo sie gehört werden muss.

4 RECYCLING ERNST NEHMEN

Wir alle wissen grundsätzlich, dass Recycling ein wichtiger Bestandteil des Umweltschutzes ist. Doch oft ist es einfach bequemer, alles in eine Tonne zu werfen oder sich den Weg zum Wertstoffcontainer zu sparen, oder? Wir können uns jetzt selbst ein System schaffen, das Recycling im alltäglichen Leben verselbstständigt. Passende Behälter für Altglas, Plastik & Co., die mit Lieblingsmotiven aus der Natur geschmückt werden, sind ein schöner Reminder, wofür es sich lohnt, Müll zu vermeiden. Und der Gang oder die Fahrt zum Container erhält einen besonderen Tag, der fest im Kalender markiert wird.

5 DIE UMWELT KENNENLERNEN

Wer das eigene Lebensumfeld intensiv kennenlernt, weiß auch die Natur wertzuschätzen. Daher sollten wir uns draußen dringend bewusst bewegen. Beim sogenannten Waldbaden taucht man beispielsweise mit allen Sinnen in die Unberührtheit des Waldes ein – in Japan längst Tradition und sogar anerkannte Medizin. Andere fühlen sich möglicherweise mehr zu den Elementen Luft oder Wasser hingezogen ... Wo auch immer unser Wohlfühlort ist: Gemeinsam möchten wir uns Schritt für Schritt in eine gesunde, nachhaltige Zukunft bewegen. Und die startet genau jetzt.

DIE
SCHÖNSTEN
GESCHENKE
SIND
DIE MIT
EINER
EXTRA
PORTION
LIEBE.





LANGLEBIG. WERTSCHÄTZEND. TRANSPARENT.

DIE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE VON BERENDSOHN

UNSER ANLIEGEN IST ES, KUNDEN ZU ZEIGEN, DASS ANALOGE UND DIGITALE SICHTBARKEIT NACHHALTIG GESTALTET WERDEN KANN – DENN DAVON SIND WIR ÜBERZEUGT. DABEI BEDEUTET NACHHALTIGKEIT FÜR BERENDSOHN LANGLEBIGKEIT, WERTSCHÄTZUNG UND TRANSPARENZ GLEICHERMASSEN – ALLESAMT WERTE, DIE SOWOHL DAS HANDELN IM UNTERNEHMEN ALS AUCH DEN UMGANG MIT UNSERER NATÜRLICHEN UND GESELLSCHAFTLICHEN UMWELT BESTIMMEN MÜSSEN.

DIE BERENDSOHN BEWERTUNGSKRITERIEN

Unsere Maßnahmen und unser höchster Standard für qualitativ herausragende, nachhaltige Produkte sollen für Kunden auf den ersten Blick erkennbar sein. Daher werden unsere Artikel seit dem Jahr 2021 nicht nur mit detaillierten Beilegern, Servicekarten, Produktflyern oder Hangtags, sondern auch mit Icons versehen – und zwar für die Bereiche Umwelt & Natur, Produkte & Lieferanten sowie Mitarbeitende & Kunden. Jedes der folgenden Nachhaltigkeitskriterien hat von BERENDSOHN ein eigenes Icon erhalten:



umweltfreundlicher Anbau
recycelt oder recycelbar



umweltfreundliche Materialien, wie zum Beispiel
Graspapier, Biofolie oder Biobaumwolle
Mehrfachnutzung
Zusatzfunktion



rückführbar in den Wertstoffkreislauf
(biologisch oder technisch)
in recycelbare Bestandteile zerlegbar



hergestellt in Deutschland (DE)
hergestellt in der EU



Verankerung von Nachhaltigkeit im Alltag
Mehrfach-, Dauernutzung, Langlebigkeit
materialeffizient
energieeffizient



Unterstützung eines sozialen Zwecks,
zum Beispiel Förderung von Projekten
mit sozial oder körperlich benachteiligten
Menschen



wiederverwendbar mit hohem Mehrzweck
hält besonders lang und genießt dauerhafte
Beliebtheit



nachhaltiger Transport
CO₂-bewusste Logistik

ÖKOLOGISCHE UND SOZIALE VERANTWORTUNG

Wir begreifen uns als ein Glied in einer komplexen Kette, das mit dazu beiträgt, das gesamte System stabil und gesund zu halten. Dieses hohe Ziel gelingt am besten innerhalb der sogenannten Kreislaufwirtschaft – das bedeutet in einem System, das es Produkten ermöglicht, maximal lange genutzt zu werden. Realisierbar wird dies vor allem durch Schonung von Ressourcen, Kompostierbarkeit, Recycling oder eine andere Form der Wiederverwendung, die nur bei besonders hochwertigen Produkten umsetzbar ist, wie sie BERENDSOHN anbietet. Neben einer verbesserten Ökobilanz ist soziales Engagement für uns ein weiterer wichtiger Aspekt auf unserem nachhaltigen Weg.

UNSERE ZIELE

Da wir Nachhaltigkeit ganzheitlich betrachten, ist für BERENDSOHN die gesamte Lebensdauer eines Produkts von Bedeutung. Auch Entsorgungsoptionen oder nachhaltige Nutzungsmöglichkeiten, beispielsweise durch Refills, werden genauestens unter die Lupe genommen. Neben der Ausstattung von Produkten mit möglichst vielen Nachhaltigkeitslabels – den BERENDSOHN-Icons – haben wir uns als Unternehmen unter anderem folgende konkrete Ziele gesetzt:

- Erreichen von Klimaneutralität in unserem Werk in Brüsewitz (Mecklenburg-Vorpommern)
- Bis 2025 wird fast die Hälfte unseres Sortiments aus nachhaltigen Artikeln bestehen
- Reduzierung und CO₂-Kompensation von Geschäftsreisen
- Verminderung von Emissionen auf dem Arbeitsweg der Mitarbeitenden durch Umstellung auf JobRad und Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel
- Massive Reduktion der Abfallproduktion



HAND IN HAND MIT LIEFERANTEN UND HERSTELLERN

SO GELINGEN HEUTE NACHHALTIGE PRODUKTE MIT WOW-EFFEKT

DIE NACHHALTIGKEIT EINES PRODUKTES BEGINNT MIT DEN RICHTIGEN MATERIALIEN UND ROHSTOFFEN. EIN WICHTIGER FAKTOR, DEN WIR IMMER IM BLICK BEHALTEN. DAS ZUSAMMENSPIEL VON BEZUGSQUELLE UND PRODUZENT IST DAS A UND O.

Das bedeutet: Wir prüfen bei jedem Produkt, ob ein in Funktion und Design gleichwertiger Artikel auch aus nachhaltigen Materialien verfügbar ist. Hersteller und Lieferanten, die mit BERENDSOHN zusammenarbeiten, müssen die Nachhaltigkeit ihrer Waren nachweisen, die durch unsere eigenen Qualitäts-

sicherungs- und Prüfungsverfahren abschließend validiert wird. Die vielfältigen Möglichkeiten einer nachhaltigen Nutzung von Rohstoffen, die heute bereits zur Verfügung stehen, sind dabei beeindruckend:



Glas lässt sich beispielsweise ohne Qualitätsverlust endlos recyceln. In der Serie ALEGRIA wird dieses Glasrecycling auf hochwertigste Weise realisiert, sodass optisch keine Unterschiede zu neuem Glas erkennbar sind.

Eine großartige Alternative zu Kunststoff ist außerdem der Werkstoff ARBOBLEND – ein sogenannter Biokunststoff, der zu 100 % biologisch abbaubar ist und in vielen alltäglichen Gegenständen Verwendung finden kann. Einen ganz besonderen Wow-Effekt haben Produkte, die aus Reishülsen hergestellt werden – zum Beispiel der Eco Coffee to go Becher RICE CUP, der zu 90 % aus Restmaterialien der Reisernte besteht. Selbst Kaffeetaschen können ein neues Produkt formen, wie z. B. unsere Espressotassen samt Untertasse im BERENDSOHN-Sortiment eindrucksvoll unter Beweis stellen. Zusätzlich bieten wir Accessoires aus RPET an – das heißt aus recyceltem Kunststoff von gebrauchten PET-Flaschen. Für unzählige Produkte in unserem Angebot wird daneben auch der Rohstoff Holz verwendet. Der nachwachsende Werkstoff ist für viele Artikel sowohl haptisch als auch funktional und optisch unschlagbar. Wir legen unseren Fokus dabei auf zertifizierte Holzarten (zum Beispiel FSC-zertifiziert), die möglichst von regionalen Forstwirtschaften stammen.



ALEGRIA Cocktail-Set aus Recyclingglas



Büroartikel aus Holz



DER SPITZER Natur aus ARBOBLEND



BALANCE 2.0 Weinflaschenhalterung aus FSC-zertifiziertem Ahornholz



RICE CUP (Eco Coffee to go Becher)

Accessoires aus RPET, wie zum Beispiel unser Brieföffner BLUMENGRUB

EXKLUSIVITÄT UND NACHHALTIGKEIT GEHEN BEI BERENDSOHN HAND IN HAND – UND SIND VORAUSSETZUNG FÜR DEN GESAMTEN PRODUKTIONSABLAUF.



PRODUKTENTWICKLUNG

Bevor wir uns für ein Produkt entscheiden, setzen wir uns mit wichtigen Fragen auseinander: Wie lange kann der Artikel genutzt werden? Ist eine Mehrfachnutzung möglich? Kann das Produkt aus nachwachsenden oder recycelbaren Materialien hergestellt werden? Oder auch: Können wir auf regionale Ressourcen zurückgreifen? Außerdem ist es BERENDSOHN ein großes Anliegen, mit dem Produktportfolio so viele soziale Projekte wie möglich zu unterstützen.

PRODUKTION

Um Produktionsabläufe nachhaltig zu gestalten, wird bei BERENDSOHN geprüft, wie Ressourcen geschont werden können. So greifen wir beispielsweise auf Biostrom aus 100 % erneuerbaren Energien zurück. Außerdem setzen wir auf Experten, die herausarbeiten, bei welchen Arbeitsschritten Energie eingespart werden kann. Eine möglichst schadstoffarme Herstellung unserer Produkte ist Pflicht – so verwenden wir beispielsweise schadstoffarme Druckfarben. On top achten wir bei all unseren Lieferanten auf faire soziale Standards und hinterfragen Transportwege. Eine strenge Mülltrennung und Abfallvermeidung – auch bei Lieferanten – sowie eine umweltfreundliche Logistik, beispielsweise mit „Schiene vor Lkw“, sind weitere wichtige Produktionsaspekte.

WERKSTOFFE

Nachhaltigkeit! Nachhaltigkeit! Nachhaltigkeit! Das ist das Credo für Werkstoffe, die in BERENDSOHN-Produkten Verwendung finden. Da jedes Endresultat als einzigartiger Designartikel an Kunden weitergegeben wird, ist neben der Nachhaltigkeit auch die äußerst hochwertige Qualität der Werkstoffe ein Muss.

VERPACKUNG

Die beste Verpackung ist die, die man gar nicht erst braucht. Überall dort, wo Verpackungsmaterial umgangen werden kann, wird darauf verzichtet. Wenn eine Verpackung allerdings unvermeidbar ist, kann sie im Idealfall mehrfach wiederverwendet werden. Zudem greift BERENDSOHN – soweit möglich – auf ökologisches Verpackungsmaterial zurück, zum Beispiel Biofolie, die zu 100 % organisch ist. Auch Versandkartons aus Graspapier tragen zu einer besseren Ökobilanz bei, die uns allen zugutekommt.



**GUTES DESIGN
IST NACHHALTIG,
DENN ES
BEREITET EIN
LEBEN LANG
FREUDE.**



GESCHENKE MIT HERZ

EXKLUSIVE DESIGNARTIKEL

G

eschenke kommen von Herzen und erreichen Herzen – das ist das Ziel von BERENDSOHN bei der Wahl jedes Produktes.

Wenn Gegenstände über ihren reinen Zweck hinaus Emotionen wecken und aus individuellen Biografien nicht mehr wegzudenken sind, dann haben wir es geschafft, Produkten ein langes Leben zu schenken. Für dieses gemeinsame, nachhaltige Ziel hat sich BERENDSOHN mit Designern und Herstellern zusammengeschlossen, die aus hochwertigen Materialien sowie mit außergewöhnlichem Talent und viel Liebe zum Detail produzieren.

WELCHE DESIGNER STECKEN HINTER BERENDSOHN?

Einer dieser herausragenden Designer ist Alfredo Häberli – bekannt für seine leidenschaftliche Herangehensweise an Herausforderungen. Vor allem dann, wenn es ein Problem zu lösen gilt, wird Häberlis kreative Ader aktiviert. Der gebürtige Argentinier lebt in Zürich und gilt als einer der erfolgreichsten und experimentierfreudigsten Designer unserer Zeit. Immer wieder beweist er mit seinen Entwürfen Humor und die Verbindung zu inspirierenden Momenten des Alltags.



Wenig Ressourcen, viel Emotion: Unter dem Namen BLÖK hat Alfredo Häberli eine dekorative Holzfigur kreiert, die den Betrachter mit ihrer außergewöhnlichen Ästhetik in ihren Bann zieht. Dahinter steckt die Idee, nonverbale Kommunikation spielerisch zu versinnbildlichen. Das heißt: BLÖK kann auf simple Weise Gefühle zum Ausdruck bringen – schließlich zählt es zu den Urinstinkten des Menschen, wissen zu wollen, wie sich der andere fühlt. Das ikonenhafte Design ist auf das Wesentliche reduziert und aus edlem Kirsch- und Walnussholz gefertigt, das aus nachhaltig bewirtschafteten Flächen stammt. Die Figur BLÖK drückt je nach Kombination von Kopf und Körper verschiedene Emotionen aus und eröffnet damit neue Blickwinkel: Ein Geschenk, das sagt: „Ich interessiere mich für dich und nehme deine Gefühle ernst.“ Freude am Schenken und ökologische Verantwortung werden eins, denn dieses Design ist auf dem besten Weg, zu einem Klassiker des nachhaltigen Produktdesigns zu werden.

WIE GELANGEN DIE EXKLUSIVEN PRODUKTE ZUM ENDKUNDEN?

Alle BERENDSOHN-Geschenke werden durch Verkaufsberater liebevoll und persönlich ausgewählt. Damit sich jeder Beschenkte der Einzigartigkeit, Qualität und des dauerhaften Produktnutzens sicher sein kann. Die Erfahrung zeigt: Menschen wissen Geschenkartikel sehr wohl zu schätzen, wenn der Wert eines Produkts auf den ersten Blick zu erkennen ist.



POTENZIALE
ZU ENTFALTEN
HEISST
NICHTS
WENIGER, ALS
GEMEINSAM
ÜBER SICH
HINAUS-
ZUWACHSEN.



KUNDENBEZIEHUNG LANGFRISTIG DENKEN

WIE FUNKTIONIERT EINE WIRTSCHAFTLICHE UND NACHHALTIGE ZUKUNFT?
WIE WERDEN SICH UNTERNEHMEN VERÄNDERN? WELCHE MASSNAHMEN,
TOOLS UND WELCHES KNOW-HOW BRAUCHT ES DAFÜR? HIER ZIEHEN BERATER
UND KUNDE BEI BERENDSOHN AN EINEM STRANG. LERNEN SIE ARTON PEPHI
KENNEN, DER VON SEINER ZUSAMMENARBEIT MIT BERENDSOHN BERICHTET.

Arton Pepshi ist seit 15 Jahren selbstständiger Unternehmer im Garten- und Landschaftsbau in Bomheim. Schon lange kennt und vertraut er Josef Shitawey, BERENDSOHN-Verkaufsberater und Experte für persönliche Werbemittel und maßgeschneiderte Marketinglösungen.

Herr Pepshi, Sie sind bereits seit Jahren Kunde von BERENDSOHN. Wie haben Sie Herrn Shitawey kennengelernt?

Arton Pepshi: Als kleiner, persönlich geführter Betrieb haben uns damals die hochwertigen Werbeartikel von BERENDSOHN sehr angesprochen. Herr Shitawey hat mir die unterschiedlichen Möglichkeiten und Produkte unkompliziert erklärt und ein faires Angebot erstellt. Die Artikel sind bis heute in Gebrauch, und das nicht nur bei unseren Kunden – auch unsere Mitarbeitenden schätzen die vielfältigen Produkte im Alltag.

Wie haben Sie nach Ihrem Erstgespräch Kontakt gehalten?

Arton Pepshi: Aus unserem ersten Treffen hat sich eine nachhaltige Zusammenarbeit entwickelt, weil wir von den Werbeartikeln so überzeugt waren, dass

wir immer wieder nachbestellt oder uns neu beraten lassen haben.

Josef Shitawey: Das ist eine wunderbare Bestätigung meiner Arbeit – wenn Kunden die Produkte von BERENDSOHN langfristig nutzen und sich für Nachbestellungen oder weitere Optionen an mich wenden. Ich schätze meine Kunden sehr und sehe den Schlüssel für eine erfolgreiche Kundenbeziehung daher auch in einem vertrauensvollen Austausch.

Arton Pepshi: Ich vertraue Herrn Shitawey, weil er immer so zuverlässig ist und mich nie warten lässt. Der persönliche Kontakt zu ihm ist mir sehr wichtig.

Und wie haben Sie nun gemeinsam einen neuen Weg eingeschlagen?

Josef Shitawey: Mein Ziel ist es zu jeder Zeit, zusammen mit Kunden nachhaltige Ergebnisse zu erzielen. Ich möchte meine Kunden inspirieren und ihnen neue Horizonte eröffnen. Das bedeutet: Im Dialog entdecken wir gemeinsam Herausforderungen und Wünsche des Betriebs, die es anzupacken gilt. Und zwar so, dass nach Abschluss der

Beratung jeder Kunde allein den Weg weiterbestreiten kann – auch wenn ich natürlich weiterhin bei jedem Anliegen zur Verfügung stehe.

Was hieß das konkret für Sie, Herr Pepshi?

Arton Pepshi: Während unserer langen Zusammenarbeit konnte ich feststellen, dass wir es dank Herrn Shitawey geschafft haben, Kundenbindungen zu stärken, das Unternehmen effizienter denken zu lassen und den Arbeitsalltag für mich und meine Mitarbeitenden zu erleichtern. Irgendwann hatte Herr Shitawey dann die zündende Idee, einen Internetauftritt für meinen Betrieb aufzubauen.

Josef Shitawey: Genau, ich habe Herrn Pepshi Anfang 2021 auf die neuen digitalen Angebote von BERENDSOHN aufmerksam gemacht. Das Traditionsunternehmen hat sich seit 180 Jahren einen Namen im Direktvertrieb mit Werbemitteln gemacht. 2017 stieg dann Astrid Schulte als Vorstandsvorsitzende ein und transformierte BERENDSOHN von der Analogität in die Digitalität. Wir können für unsere Kunden nun als ganzheitlicher Marketingdienstleister fungieren.

Was hat Sie an dem Angebot des digitalen Marketings überzeugt, Herr Pepshi?

Arton Pepshi: Ich arbeite in meiner Branche, seitdem ich 17 Jahre alt bin. 2006 konnte ich den Traum von meiner Selbstständigkeit realisieren, und daher ist es mir so wichtig, dass mein mit Leidenschaft aufgebauter Betrieb und die langjährige Expertise meines Teams eine würdige Präsentationsfläche erhalten. Doch ich wusste nicht, wie das funktionieren soll. Die Gestaltung und Erstellung meiner eigenen Website haben nun Profis übernommen und mich für potenzielle Kunden in den richtigen Online-Verzeichnissen direkt auffindbar gemacht.

Das heißt, die Beziehung zu Ihren eigenen Kunden hat sofort profitiert?

Arton Pepshi: Oh ja, das kann man wohl sagen. Das Telefon steht nicht mehr still. Aktuell beschäftige ich zwei Mitarbeitende, doch nun kann ich drei weitere einstellen. Solch einen großen Effekt hätte ich nicht für möglich gehalten. Vor meinem Online-Auftritt dachte ich ja: Man kennt mich, und die Mund-zu-Mund-Propaganda funktioniert, doch manchmal braucht man eben doch einen kleinen Schubs, um sich auch an einen digitalen Weg zu trauen, der wahrhaft einen Mehrwert bietet.

Josef Shitawey: Zu sehen, wie begeistert Herr Pepshi von unseren DIGITAL SERVICES und den prompten Erfolgen berichtet, ist für mich die schönste Belohnung meiner Arbeit. Mehr als 40 Designer und Experten kümmern sich bei BERENDSOHN mittlerweile um die Umsetzung der digitalen Lösungen. Besonders Soloselbstständige, kleine Betriebe und mittlere Unternehmen profitieren so von unseren neuen Konzepten.

Was ist Ihre berufliche Vision für die Zukunft, Herr Shitawey?

Josef Shitawey: Die neue Website und Local Listings haben Herrn Pepshi dabei geholfen, endlich auch im Internet gefunden zu werden. Diese und weitere Chancen möchte ich immer mehr Kunden zugänglich machen. Digitale Kompetenzen sind für ein zukunftsgerichtetes Unternehmen unerlässlich und können vertrauensvoll an BERENDSOHN delegiert werden. So werden Herr Pepshi und viele andere Unternehmer ihre eigenen Kunden und Geschäftspartner nicht nur mit originalen Geschenken, sondern auch mit individuell eingerichteten Websites, Suchmaschinenmarketing, Logoentwicklung oder weiteren visuellen Kommunikationsmitteln überzeugen können.

Vielen Dank für das Gespräch!



BERENDSOHN-Verkaufsberater Josef Shitawey steht seinem Kunden Arton Pepshi seit vielen Jahren mit Rat und Tat zur Seite – auch im direkten Kundengespräch.



Von analog zu digital! Dank der Hilfe von BERENDSOHN konnte sich Arton Pepshi erfolgreich eine Online-Präsenz aufbauen und nun sogar expandieren.



» WERTSCHÄTZUNG

IST EINE DER SCHÖNSTEN
FORMEN VON ANERKENNUNG



LANGLEBIG. WERTSCHÄTZEND. TRANSPARENT.

NACHHALTIG: LANGFRISTIG MITARBEITENDE AN SICH BINDEN

RESPEKT FÄNGT BEIM ZUHÖREN AN. UNSERE MITARBEITENDEN
STELLEN SICH VOR UND ERZÄHLEN, WAS IHNEN WICHTIG IST
UND WIE SIE NACHHALTIGKEIT VERSTEHEN.



REBECCA SENNEKE
QUALITÄTSMANAGEMENT

**Ich bin Rebecca Senneke und bei BERENDSOHN seit Oktober 2017
verantwortlich für das Qualitätsmanagement.**

Warum ich schon so lange bei BERENDSOHN bin? Ich bin voll und ganz von dem Wert eines persönlichen Präsenzes überzeugt. Ein außergewöhnlicher Werbeartikel kann nicht nur eine Marketingmaßnahme sein, sondern ein Gegenstand, der positive Erinnerungen kreiert und bei den unterschiedlichsten Menschen in den Alltag integriert wird. Eine Geste also, die sehr nachhaltig sein kann. Bei BERENDSOHN geht es in puncto Nachhaltigkeit daher nicht nur um den Einsatz von Bio- oder Recycling-

materialien. Das fasziniert mich. Die exklusiven Produkte, die wir unseren Kunden anbieten, sind von bester Qualität und durchdacht designt, sodass sie einen echten Mehrwert für Endkunden bieten. Was mich an unserem Portfolio so begeistert, ist die einmalige Zusammenstellung von Interieurartikeln über Outdoor-Tools bis hin zu innovativen technischen Gadgets – weit weg von Wegwerf- und Einmalartikeln. Denn viel zu viele günstig produzierte Plastikartikel landen andernorts ja leider achtlos im Müll.



KIRSTEN MÜCKE
VERKAUFSBERATERIN

**Ich bin Kirsten Mücke, betreue
seit 25 Jahren bei BERENDSOHN
meine Kunden und werde gern
weiterempfohlen.**

Meine Familie und ich versuchen, immer mehr Nachhaltigkeit in unseren Alltag einzuziehen zu lassen. Wir trennen unseren Müll, verzichten meistens auf tierische Produkte und zeigen unseren Kindern, dass Radfahren viel gesünder und spannender sein kann, als für jede noch so kurze Strecke das Auto zu nehmen. Vielleicht hat es mich inspiriert, dass wir auch bei BERENDSOHN das Thema Nachhaltigkeit großschreiben. Ob bei den Werkstoffen selbst, bei den Verpackungen, bei der Produkterwicklung oder bei der Herstellung – wir agieren so nachhaltig wie möglich. Zudem schaffen wir immer mehr Transparenz durch Bewertungskriterien. Das bedeutet, dass Kunden über Icons bzw. Beileger einen Einblick in die spannenden Hintergründe und die Nachhaltigkeit eines Produkts erhalten. Wo liegt der Herstellungsort? Aus welchem Material wurde der Artikel angefertigt? Und vieles mehr. Das überzeugt mich und unsere Kunden.



FELIX LESSNER
DIGITALSERVICE

**Mein Name ist Felix Leßner. Im August
2016 habe ich meine Ausbildung bei
BERENDSOHN begonnen. Seit Januar
2019 bin ich in der Digitalabteilung
tätig und kümmere mich um die Erstellung
von Websites, Kundengespräche,
Local Listing und Social Media Ads.**

Ich bin hier seit dem ersten Tag sehr dankbar für die persönliche, wertschätzende Unternehmenskultur. Von meinen Kollegen und Vorgesetzten werde ich in meinen täglichen Erfolgen bestärkt und in meiner Ausbildung auf Augenhöhe begleitet, während ich viel Raum für Eigenverantwortung und neue Ideen erhalte. Da ich als Digital Native auch privat sehr internetaffin bin, kann ich die neuen Digitalservices von BERENDSOHN besonders leidenschaftlich vertreten. Eine aussagekräftige Online-Präsenz ist meiner Meinung nach heutzutage für Unternehmen unabdingbar. Jedes analoge Angebot sollte sozusagen ein professionell gestaltetes digitales Schaufenster erhalten. Das funktioniert durch unser Expertenteam mit unterschiedlichen Lösungen, die sich auch ideal ergänzen – sei es die Gestaltung und technische Umsetzung einer Website, Local Listings, Google Ads oder Anzeigen bzw. Unternehmensprofile bei Social Media. So bilden wir alle Bedürfnisse unserer Kunden ab und sorgen für nachhaltige Kundenbindung. Davon bin ich gern ein Teil.



MICHEL SIEVERS
VERKAUFSBERATER

**Ich heiße Michel Sievers.
Seit September 2021
bin ich bei BERENDSOHN
als Verkaufsberater tätig.**

Als ich noch vor meiner Bewerbung bei BERENDSOHN auf die Unternehmenswebsite aufmerksam geworden bin, habe ich dort gelesen: „Wir haben schon immer alles anders gemacht. Machen Sie mit.“ Schnell konnte ich verstehen, was dieses „anders“ im Produktportfolio ausmacht. Eine Espressotasse, die aus Kaffeesatz hergestellt wurde, ein wiederverwendbarer To-go-Becher, der zu 90 % aus Reishülsen besteht, oder stilvolle Gläser aus hochwertigem Recyclingglas, die im spanischen Valencia designt wurden – genial, was heute möglich ist, wenn man die Augen offen hält und kreativ ist. Mein persönliches Lieblingsprodukt war übrigens das Waldbienenhotel – das ist ein kleines hübsches Häuschen, das unkompliziert überall aufgehängt werden kann und Wildbienen, Schmetterlingen oder Marienkäfern einen geschützten Rückzugsort bietet. Es ist aus umweltfreundlichem Karton gefertigt, der einer nachhaltigen Forstwirtschaft entstammt und in einer Werkstatt für Menschen mit Behinderungen komplettiert wird. Bei mir zu Hause baumelt es am Balkon.